

INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

Comisión Directiva

Presidente honorario

Roberto De Vicenzo

Vicepresidente honorario

Vicente Fernández

Comité Ejecutivo**Presidente**

Sr. Sebastián Fernández

Vicepresidente

Sr. Eduardo Romero

Secretario

Sr. Ronnie Damm

Prosecretario

Sr. Daniel Lobos

Tesorero

Sr. Ramón Gauto

Protesorero

Sr. Eduardo Argiró

Vocales titulares

Sr. Roberto Cóceres

Sr. Ricardo González

Sr. Vicente Fernández

Vocales suplentes

Sr. José Cóceres

Sr. César Monasterio

Sr. Miguel Fernández

Revisor de cuentas

Titular

Sr. Claudio Machado

Comité de Ética y Disciplina

Titulares

Sr. Rafael Anello

Sr. Rafael Gómez

Suplentes

Sr. Miguel Guzmán

Sr. Martín Soria

Sr. Gustavo Rojas

Director Ejecutivo

Lic. Carlos Rau



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

INTRODUCCIÓN GENERAL

De cara a las próximas elecciones de Comisión Directiva de PGA, y como una forma de consolidar la transparencia, que fue uno de los ejes centrales de nuestra gestión, presentamos a continuación el **informe de las acciones** llevadas a cabo para potenciar la misión, visión y valores de PGA en los años **2010, 2011, 2012, 2013 y 2014**.

En el siguiente documento podrán evaluar el desempeño de la actual gestión de PGA en diversos aspectos, ordenados sobre la base de las diferentes **estrategias** llevadas a cabo, los **objetivos** perseguidos y las **tácticas** puestas en marcha para cumplir con dichas metas.

En este sentido, el siguiente informe apunta a brindar una mirada acabada a los socios de cada una de las acciones llevadas a cabo por esta actual Comisión Directiva siempre con el objetivo de potenciar nuestro posicionamiento como **entidad rectora del Golf Profesional** en nuestro país.

Repasando las páginas de esta presentación, el socio podrá ver las **actividades, logros y circunstancias que hicieron a nuestra vida institucional e interinstitucional durante este último tiempo**.

Estos años llevamos a cabo un plan estratégico cuyo objetivo principal fue reubicar a la institución en el lugar de prestigio que ha mantenido durante décadas y que por diferentes cuestiones ha perdido iy **lo hemos logrado!** Pero aún queda mucho más por hacer y lo queremos hacer junto a ustedes y con el compromiso de todos.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

En las páginas subsiguientes podrán ver en detalle y año tras año las acciones llevadas a cabo por la actual Comisión Directiva de PGA.

Al mismo tiempo, cada ítem tiene la proyección a **futuro** que forma parte de nuestra plataforma y que buscamos llevar a cabo en los años subsiguientes para darle continuidad a los logros alcanzados y perseguir nuevas metas de crecimiento, progreso y desarrollo institucional.



INFORME DE GESTIÓN
Comisión Directiva de PGA
2010-2015

AÑO 2010



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

INTRODUCCIÓN

El 2010 ha sido un año en el cual se buscó consolidar un plan de trabajo donde se estableciera un modelo organizacional que respondiera a las nuevas exigencias, adecuadas a las necesidades de la Asociación y, juntos, volver a recorrer el camino del fortalecimiento institucional.

En este sentido, el año se guió por objetivos de vital importancia para la PGA como: captar nuevos socios a través de beneficios especiales, generar una relación interinstitucional con organizaciones relacionadas al golf (como la AAG y el TPG/Tour Argentino de Profesionales), una reforma de los estatutos, la estructuración de la unidad de negocios, el camino a la adquisición de una oficina donde desarrollarnos, la generación de un equipo de trabajo profesional y estable, la implementación de un plan para motivar el sentido de pertenencia de los asociados, el fortalecimiento de los mecanismos de comunicación, un programa de educación continuada, entre otras.

A continuación se presentan los principales objetivos y las herramientas que se utilizaron para cumplirlos a base de esfuerzo, trabajo, compromiso y –sobre todo– amor por nuestro deporte y el golf profesional.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL/ACCIONES INTERINSTITUCIONALES

OBJETIVO: Desarrollar el golf en general y el golf profesional.

TÁCTICA: Acuerdo con la AAG

En los años previos al 2010 -producto de la negativa de la AAG de realizar tareas en conjunto acorde a los valores institucionales de la PGA- se generó una causa contra dicha institución*. En el año analizado la asamblea puso en consideración una propuesta de acuerdo conjunto, que acercaba a ambas instituciones con el objetivo fundamental de consolidar el compromiso de las mismas a realizar acciones conjuntas a futuro para fortalecer y desarrollar la actividad del golf en general y del golf profesional en lo particular.

El acuerdo suponía aspectos económicos, de reconocimiento (que la AAG reconozca formalmente a la PGA de Argentina como la entidad rectora de la actividad de los profesionales de golf del país en materia de competencias profesionales, instructores y capacitación) y propuestas de actividades a desarrollar en conjunto (Escuela de golf itinerante, co-organización de competencias, capacitación, actividades relacionadas coherentes con nuestros objetivos institucionales).

**Autos caratulados "PROFESIONALES DE GOLF DE ARGENTINA C/ ASOCIACIÓN ARGENTINA DE GOLF S/CUMPLIMIENTO DE CONTRATO" Expte. 44918/07. Juzgado Nacional de Primera Instancia en lo Civil N° 100.*



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / ACCIONES INTERINSTITUCIONALES

OBJETIVO: Desarrollar el golf en general y el golf profesional.

TÁCTICA: Acuerdo con TPG

En noviembre del 2010 se firmó un acuerdo por tres años con el TPG mediante el cual se acordó el desarrollo a futuro de programas de cooperación, promoción y coordinación para la organización conjunta de eventos deportivos, cursos, seminarios, conferencias y ciclos de formación. Todos ellos destinados a la capacitación y perfeccionamiento académico y profesional en todos los niveles de la educación, con proyectos de investigación en áreas de mutuo interés, intercambio de información científica y técnica, y actividades de interés común, asegurando el máximo aprovechamiento del capital humano, la experiencia, la infraestructura y el equipo con que cuenta cada una de las instituciones.

Para llevar a cabo dicho acuerdo se presentaron figuras de ambas instituciones que actuarían como nexos interinstitucionales.

La finalidad del convenio tendía a beneficiar el desarrollo de las actividades de cada una de las partes.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

OBJETIVO: Sumar socios a la Institución

TÁCTICA: Planes especiales de regulación de cuotas y deudas sociales a fin de poder reincorporarlos

Valorando la experiencia y trayectoria profesional de los jugadores socios de la PGA y considerando que ellos son fundamentales para el crecimiento de la institución, en el año 2010 y como parte del plan de fortalecimiento institucional de la PGA, la Comisión Directiva generó varios planes especiales de regulación de cuotas y deudas sociales (años 2006, 2007, 2008 y 2009) a fin de poder reincorporar a los jugadores asociados y, al mismo tiempo, se generaron bonificaciones y planes de pago de la cuota social 2010.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL/ POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

OBJETIVO: Nuevas oportunidades de exposición y crecimiento

TÁCTICA: Formulación y estructuración de Proyectos

Durante el 2010 la Comisión Directiva de PGA generó una serie de proyectos interrelacionados entre sí que permitieran soluciones concretas para la Institución, entre ellos:

- Fortalecimiento Institucional (orientado a mejorar las operaciones propias de la Institución y su reposicionamiento en el mundo del golf local e internacional)
- Proyecto de Escuela de menores y desarrollo de caddies
- Proyecto Academia de alto rendimiento
- Proyecto de capacitación y educación a nivel universitario
- Proyecto de comunicación estratégica

Dichos proyectos se fueron ejecutando desde su surgimiento en el 2010 y en los años subsiguientes generando mayores beneficios para socios y un posicionamiento institucional más consolidado.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / CAPACITACIONES

OBJETIVO: Actualización profesional

TÁCTICA: Reordenamiento del Departamento de instructores y capacitación

En el año 2010 se consolidó la generación de seminarios de capacitación conforme a las demandas y necesidades de nuestros asociados.

En este sentido, durante todo el año se establecieron comunicaciones con entidades referentes del golf (de orden nacional e internacional) con el fin de buscar apoyo técnico y económico para el desarrollo de las capacidades y formación de los profesores del departamento y sus alumnos.

En el grupo de esas entidades se encontraron casas de altos estudios universitarios, con quien durante el 2010 se consolidó la relación de cara a la firma de convenios para instalar un programa de capacitación en la órbita universitaria.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / COMPETENCIAS

OBJETIVO: Generar más y mejores competencias para profesionales

TÁCTICA: Departamento de jugadores y torneos

En el año 2010 se buscó mantener la oferta de torneos para asociados y comenzaron las gestiones para volver a organizar el histórico Campeonato Argentino de Profesionales y devolverle su prestigio y el lugar que dicha competencia tuvo a lo largo de la historia.

Al mismo tiempo, durante todo el año se mantuvo el tradicional Torneo de four ball que se realizaba los días lunes en distintos campos de golf aliados y del cual participaban los más destacados profesionales del país.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / PROFESIONALIZAR LA GESTIÓN

OBJETIVO: Estructura organizativa ordenada

TÁCTICA: Establecimiento de comisión directiva, staff consultor y equipo interno estable

En el año 2010, como parte de la estrategia de fortalecimiento institucional se definió operar con una estructura organizativa ordenada que contempló: una Comisión Directiva, un staff asesor-consultor (legales, contable, gestión), un asistente administrativo y subcomisiones de trabajo en temas de capacitación, instructores, jugadores-torneos, comunicación, administración, finanzas.

Esto generó que se formara un valioso equipo de trabajo que abogara por una política de desarrollo institucional y trabajara en pos del fortalecimiento desde sus diversas áreas de *expertise*.

Al mismo tiempo, la contratación de profesionales externos permitió que PGA mantenga una planta de personal estable pequeña que generaba costos fijos bajos, pero a su vez con una estructura ágil y flexible que permitiera ampliaciones y reducciones de acuerdo a los requerimientos específicos de cada una de las operaciones o proyectos que encarara la Institución.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / PROFESIONALIZAR LA GESTIÓN
OBJETIVO: Equipo de trabajo ordenado y comprometido
TÁCTICA: Sede alquilada propia

Con el objetivo que el equipo de trabajo pueda desarrollar sus actividades de forma ordenada y que la Asociación tenga una oficina estable de cara también al desarrollo integral de la misma, en el año 2010 (y luego de haber cedido las instalaciones propias como negociación por el embargo y remate de las mismas debido a consecuencias de gestiones anteriores) a través de la colaboración de personas e instituciones amigas, se logró mantener un lugar de trabajo único y profesional. El mismo estaba ubicado en Avenida de Mayo 1130 "2C" CABA y allí funcionamos hasta lograr tener nuestra sede propia en Pilar.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / COMUNICACIÓN

OBJETIVO: Generar una estrategia de comunicación acorde

TÁCTICA: Contratación De un profesional. Página web. Publicaciones

Un desafío planteado por la PGA durante el año fue traspasar las fronteras de la Institución a través de la comunicación, la misma generaría un mayor impacto en cada una de las acciones que estaba desarrollando la PGA en pos del crecimiento del golf profesional. Para ello, la Asociación contrató en el año 2010 a un profesional que diseñó e implementó una estrategia de comunicación acorde con nuestros valores rectores y que a su vez sirvió como instrumento efectivo para el cumplimiento de la misión institucional.

A fines del año y principios del 2011 se rediseñó la página web y se establecieron espacios de debate en temas inherentes al golf en general, reuniones y publicaciones.



INFORME DE GESTIÓN
Comisión Directiva de PGA
2010-2015

AÑO 2011



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

INTRODUCCIÓN

El año 2011 estuvo signado por mejoras en diversos aspectos que tienen que ver con el devenir institucional, entre ellos: mejoras de administración y gestión, mejoras en tareas de comunicación, en competencias, en capacitación, en atención de pedidos y reclamos de socios y otros temas relacionados a nuevos proyectos (escuelas de menores carenciados, escuelas y academias de alto rendimiento, eventos en provincias de interior del país).

También se obtuvo la currícula del nuevo formato de carrera profesional, planes de generación de recursos, programa de socios benefactores adherentes de PGA, entre otros.

Al mismo tiempo, en el año 2011 se gestionó la concreción del apoyo interinstitucional y se llevaron a cabo reuniones con la PGA World Alliance y con la AAG.

Se consolidó el CIEC -Centro Integral de Enseñanza y Capacitación de PGA- como departamento de capacitación y la carrera a distancia a través de un acuerdo con la UNSAM.

Este año se vio marcado (hacia su finalización) por la renuncia de todos los integrantes de la Comisión Directiva y el desarrollo de un nuevo staff que dirigió la Asociación (hasta el presente) presidida por el profesional Sebastián Fernández.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / ACCIONES INTERINSTITUCIONALES

OBJETIVO: Formar parte de la PGA Internacional.

TÁCTICA: Reunión PGA World Alliance (29 de Enero 2011, PGA Merchandise Show, Orlando, Florida)

El año 2011 comenzó con una importante reunión en la que participaron: Paul Metzler, Director Senior PGA of America; Tony Bennett, Director de Educación PGA of Europe; Ian Randell, Director ejecutivo PGA of Europe; Susan Marples, Directora Producto Golf en Argentina del Ministerio de Turismo de la Nación; Alejandro Quevedo, Presidente PGA Argentina en 2011; Andrés Serra, Director de Instructores PGA Argentina en 2011 y Vicente Gioffre, socio PGA Argentina en 2011.

En la misma, PGA expuso sobre la situación de PGA Argentina, sobre el acuerdo con la AAG y las reuniones con las autoridades del TPG Tour con quienes estaría acordada la intención de trabajar en conjunto para lograr mejora de la realidad actual de los jugadores argentinos.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

(CONT.)

También, en dicha reunión, se destacó la necesidad que la AAG envíe a ambas entidades (PGAs americana y europea) una nota reconociendo a PGA Argentina como la entidad que rige el golf profesional argentino.

Se acordó que se envíe a PGA Argentina una documentación para que usen de referencia para trabajar de manera conjunta en el proceso para la obtención del reconocimiento. El posible ingreso de PGA Argentina a la Alianza Global se basaba en que la AAG reconozca a PGA como entidad oficial del Golf Profesional Argentino.

En la reunión se establecieron las condiciones para que PGA logre el reconocimiento de la AAG, basándose en los lineamientos que PGA WA le brindaría y se mencionó el convenio con la Universidad Nacional de San Martín para el desarrollo del nuevo programa de capacitación y la PGA internacional brindó su colaboración en este sentido.

Consecuencia de ello, en los años subsiguientes se insistió para que las gestiones llegaran a buen puerto.

En la actualidad, internacionalmente, lamentablemente todo sujeto al reconocimiento de la AAG por eso siempre estuvimos enfocados en mejorar las relaciones con ellos.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / ACCIONES INTERINSTITUCIONALES

OBJETIVO: Desarrollar el golf en general y el golf profesional.

TÁCTICA: Reuniones con la AAG

Durante el año se realizaron reuniones con los señores Seitún y Nicholson (autoridades de AAG) con el objetivo de consolidar la relación interinstitucional entre ambas Asociaciones.

En las mismas se debatieron acciones conjuntas y se mostraron los avances de los proyectos de la PGA en materia de capacitación, fortalecimiento institucional, y se repasaron acciones pasadas y proyectos a futuro. Las conclusiones de dichas reuniones se basaron sobre todo en la posibilidad que la AAG brinde su apoyo institucional para colaborar en la difusión, entre sus entidades afiliadas nacionales y del orden internacional, de todas las actividades de la PGA.

Como verán a lo largo del informe, la AAG –lamentablemente-, no cumplió con todas sus promesas.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

OBJETIVO: Mejorar los servicios y respuesta a socios

TÁCTICA: Mejoras en atención de pedidos y reclamos de socios

Nuestros socios son la principal prioridad. Es por ello que este año se tomó como política de la institución la necesidad de estar atentos a responder cada uno de los reclamos y pedidos, logrando finalizar el año sin tener pendiente la respuesta o resolución de las demandas de socios (a excepción de aquellos que requerían un tratamiento en otra instancia).



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / CAPACITACIÓN

OBJETIVO: Actualización para profesionales

TÁCTICA: Capacitación a socios.

En materia de desarrollo profesional, académico y de capacitación, en 2011 se diseñó una currícula para transformar el curso de la Escuela de Capacitación técnica en una tecnicatura de 3 años, proyecto que agregaría valor y redundaría en beneficios concretos al sector en general. En este sentido, durante el año se realizaron las gestiones para establecer un convenio con la Universidad Nacional General San Martín (UNSAM) con el objeto de llevar a la órbita universitaria la tecnicatura. En los años 2011 y 2012 la PGA desarrolló y definió los contenidos de la currícula y los distintos cursos y seminarios en conjunto con dicha casa de altos estudios. Finalmente, en 2013 se consolidó el acuerdo estableciendo la carrera terciaria a distancia con el aval de la UNSAM y de la PGA Argentina.

Al mismo tiempo, en términos de capacitación se obtuvieron estos logros:

- Se realizaron distintos seminarios de capacitación y actualización.
- Se trabajó en el diseño de escalafones para los distintos niveles de profesionales instructores.

También se diseñaron proyectos de: escuelas de menores carenciados, escuelas y academias de alto rendimiento, eventos de capacitación en provincias de interior del país, entre otros.

Varios de estos proyectos se pusieron en práctica en los años subsiguientes.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL /COMPETENCIAS

OBJETIVO: Más y mejores competencias para profesionales.

TÁCTICA: Mejoras en Competencias

En este año logramos mantener un calendario regular de competencias obteniendo:

- Continuidad de la realización de los torneos four ball institucionales para instructores de PGA.
- Afianzamiento del Circuito Profesional de Golf en su Tercera Edición, con 8 torneos al año.
- Relanzamiento del Campeonato Argentino de Profesionales que se realizó en la Provincia de Tucumán con la participación de Vicente «Chino» Fernández y Eduardo «Pigu» Romero en el Jockey Club*

- **Ver más detalles en la filmina sobre el 74º Campeonato Argentino de Profesionales*



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL /COMPETENCIAS

OBJETIVO: Más y mejores competencias para profesionales.

TÁCTICA: 74º Campeonato Argentino de Profesionales

Este año logramos volver a la cancha para disfrutar del Gran premio de los Profesionales. A principios de 1920, Don Alex Nicholson decidió la creación de una competencia que pudiera tener un nivel "tan importante" como el Campeonato Abierto y el de Mar del Plata, pero reservado exclusivamente para profesionales. Fue un torneo match play que se llevó a cabo a partir del 20 de agosto, después de una etapa de clasificación a 36 hoyos. Se anotaron 34 profesionales, entre los cuales, clasificaron los ocho primeros.

Durante las ruedas de Clasificación cada pareja de profesionales salió a la cancha acompañada por un socio del club encargado de anotar los scores en las tarjetas y además tratar todo lo referente a la interpretación de las reglas.

A partir de 1933, la PGA organiza el Campeonato Argentino de Profesionales, que junto con el Abierto de la República, es el de mayor categoría que se realiza en el país. Este torneo se juega desde 1920, organizado por el Golf Club Argentino, con el sistema de match play a 36 hoyos. A partir de 1960 se juega a 72 hoyos por golpes.

Este año volvimos a instalarnos en el calendario deportivo de eventos más importantes y fue un gran logro.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / PROFESIONALIZAR LA GESTIÓN

OBJETIVO: Mejoramiento de la organización

TÁCTICA: Estructura organizativa ordenada

Se hizo principal hincapié en organizar y dirigir a la PGA de forma profesionalizada llevando a cabo varias herramientas tendientes al mejoramiento de la organización y la gestión; la distribución de la capacidad decisoria más eficientemente; diferenciación de la estructura interna y formalización de sus relaciones; estandarización de algunos de los procedimientos; desarrollo de una mayor capacidad para la búsqueda, procesamiento y análisis de la información; definición más clara de los objetivos (para orientar las operaciones cotidianas); planificación, mejoramiento de los procesos decisorios; correcta distribución de responsabilidades, transformación del estilo de dirección, entre otros.

Esto generó que luego de estas decisiones la Asociación funcione mucho mejor en las operaciones internas y tomas de decisiones.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

(CONT.)

En el año 2011 se generaron varias acciones tendientes a las mejoras de Administración y Gestión:

- Diseño y formulación de proyectos de fortalecimiento institucional.
- Cierre demanda judicial Cereal Gol S.A.
- Cierre demanda judicial conflicto de marca iniciada por el sindicato – primera acción.
- Cierre demanda empleada Lidia Roca.
- Cierre Demanda empleada Mónica Poblete.
- Negociación demanda abogados Berlanda.
- Cancelación de deudas impositivas y de seguridad social.
- Cancelación de deudas de servicios y expensas de oficinas.
- Cierre de demanda iniciada a la AAG por incumplimiento de contrato.
- Negociación de retiro voluntario y jubilación de empleada de servicio.
- Desvinculación contrato de locación de servicios de Directora de Escuela de Capacitación Técnica.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / PROFESIONALIZAR LA GESTIÓN

OBJETIVO: Staff estable y ordenado.

TÁCTICA: Cambio de la Comisión Directiva

A fines de 2011, renunció toda la CD de PGA. Ante eso, fue elogiada la actitud tomada por todo el Comité Ejecutivo, que supo configurar una solución y reestablecer una nueva CD con nuevos desafíos.

En ese momento lo que se decidió fue que los siguientes profesionales comandaran en esta nueva estructura: Presidente honorario Roberto De Vicenzo; Vicepresidente honorario: Vicente Fernández; Presidente Sr. Sebastián Fernández y Vicepresidente: Sr. Ángel Cabrera.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / COMUNICACIÓN

OBJETIVO: Posicionamiento de marca

TÁCTICA: Diseño y desarrollo de la estrategia web, identidad de marca, newsletter, revista, entre otros.

En concordancia con lo desarrollado en los años previos, en el 2011 se consolidaron los proyectos de fortalecimiento institucional, sobre todo en lo relacionado al posicionamiento de marca, a la identidad y la imagen institucional y como aspecto muy relevante al diseño de una estructura profesionalizada que colabore en la gestión de la institución.

En este sentido el año se vio marcado por los siguientes hitos:

- Diseño y puesta en funcionamiento de la página web, con mejora de los costos y funcionamiento posterior sin costo para PGA.
- Diseño de estrategia de comunicación para poner en funcionamiento en consonancia con la nueva estructura de personal y con la generación de fondos para ello.
- Diseño de un newsletter institucional.
- Diseño de una revista institucional a poner en funcionamiento con la generación de fondos.
- Contactos permanentes y sistematizados con instituciones del golf a nivel nacional e internacional.

También se registraron marcas y nombres vinculados a las actividades de la institución; se diseñó una estrategia de posicionamiento de marca y se generaron materiales de merchandising institucional.



INFORME DE GESTIÓN
Comisión Directiva de PGA
2010-2015

AÑO 2012



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

INTRODUCCIÓN

El año 2012 fue nuestro aniversario número 80 y un año de pleno crecimiento para PGA donde se comprobó que con estrategia, ordenamiento y objetivos bien claros y definidos, se obtienen logros beneficiosos para la institución, independientemente de los contratiempos de toda índole que se presentan.

En este sentido, en el año se llevaron a cabo acciones de desarrollo de fondos; profesionalización del equipo; mejoramiento de las herramientas de comunicación; desarrollo del Tour; capacitación; posicionamiento de marca, fortalecimiento de la imagen y la identidad institucional y beneficios para los asociados.

Los principios que guiaron al año, en manos de la nueva Comisión Directiva, fueron:

- El funcionamiento eficaz del sistema de control interno.
- El cumplimiento de políticas, procedimientos, normas y disposiciones formales.
- El "Buen Gobierno Institucional".

En definitiva, asegurar de un modo razonable la consecución de los objetivos establecidos por la organización con el fin de preservar el valor de sus activos y, en consecuencia, el valor agregado de una organización eficiente.

El año concluyó con un importante plan de integración entre todos los profesionales y la formación del Tour Argentino de Profesionales.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / ACCIONES INTERINSTITUCIONALES

OBJETIVO: Contacto con socios. Integración del TPG Tour.

TÁCTICA: Reunión en Villa Allende

En el mes de marzo se llevó a cabo una reunión con socios en la Provincia de Córdoba. En la misma se debatieron temas acerca de las herramientas de coordinación para la cooperación en el marco del convenio marco entre las entidades PGA y TPG tendientes a fomentar una adecuada integración y cooperación. También se ahondó sobre las herramientas de comunicación que se deberían poner en marcha, el desarrollo de fondos, acciones de capacitación, competencias, las relaciones interinstitucionales entre ambas entidades, el marco jurídico del acuerdo y la estructura que se desprendería de la integración, sobre todo tendiente a generar los recursos económicos.

Fue la introducción para el proyecto de integración de todos los profesionales bajo una misma institución.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / ACCIONES INTERINSTITUCIONALES

OBJETIVO: Desarrollar el golf en general y el golf profesional.

TÁCTICA: Reuniones con la AAG

Durante este año, fueron varias las comunicaciones que se han cursado a la AAG y que dicha institución respondió. Las principales inquietudes del 2012 estaban relacionadas con el acuerdo que conformaron con el PGA Tour Latinoamérica y la nula participación que le habían dado a la PGA.

Incluso, al haber sido participados para el Abierto de dicho año, desde PGA se decidió no estar presentes en atención a los temas institucionales que se mantienen pendientes sobre todo vinculados a la organización de competencias con profesionales sin la participación de PGA.

Lamentablemente la AAG sostuvo que hay dos PGA y por lo tanto no nos podían dar el reconocimiento que sí habían dicho en conversaciones telefónicas que nos iban a dar.

No obstante, y como política de relaciones interinstitucionales que mantenemos de hace varios años, seguimos propiciando en los años subsiguientes la comunicación hasta poder lograr el diálogo y el trabajo conjunto.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / ACCIONES INTERINSTITUCIONALES

OBJETIVO: Desarrollar el golf en general y el golf profesional.

TÁCTICA: Reuniones PGA Tour Latinoamérica

Este año reforzamos la relación con el PGA Tour Latinoamérica en su desembarco en la región. Se mantuvieron conversaciones con el Sr. Jack Warfield y en el mes de Junio de 2012, pudimos concretar una reunión con el Presidente del PGA Tour LA, para insistir en el reconocimiento de la PGA. En la misma, pidieron disculpas por cómo se procedió hasta el momento y se comprometieron a formalizar sus comunicaciones y a compensarnos por los eventos perdidos y por la pérdida económica.

Al no haber obtenido respuesta alguna por los compromisos asumidos, en el mes de junio se envió una comunicación a PGA of Americas, PGA Tour y PGA Tour Latinoamérica en la que PGA Argentina y el Tour Argentino de Profesionales expresaban su inconformidad y preocupación al no haber sido tomados en cuenta en las reuniones sostenidas a propósito del PGA Tour Latinoamérica. Al respecto, en nombre de PGA of Americas, el Sr. Paul Metzler realizó una conferencia telefónica con directivos de PGA. Allí se le explicó sobre el Tour Argentino de Profesionales, se presentó a esa institución como parte de PGA y se le explicó que son los que hacen los 20 campeonatos a 72 hoyos a lo largo del año. Al mismo tiempo, se le envió la información solicitada sobre la Comisión Directiva; las responsabilidades de TPG Tour y Fixed Tour 2012.

La reunión fue productiva y se habían comprometido a devolvernos el dinero y otorgarnos reconocimiento, pero en octubre cortaron la comunicación y, luego, por gestiones de «Chino» se volvió a tomar contacto en el mes de Febrero 2014.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / ACCIONES INTERINSTITUCIONALES

OBJETIVO: Desarrollar el golf en general y el golf profesional.

TÁCTICA: Posible integración

En 2012 se hizo un análisis exhaustivo del “TPG Tour de Argentina Asociación Civil”, con el objetivo de realizar un diagnóstico organizacional, de manera de detectar en que área o proceso se presentaba algún problema o situación que afectara su operación e impidiera su crecimiento.

El diagnóstico comprendió un relevamiento integral de la información, desde el punto de vista histórico, de la situación actual y de su proyección futura; la interpretación de la información y sus interrelaciones; la emisión de juicios de valor, contraste entre las características actuales y las deseadas; informe final – actividades y/o cambios propuestos.

Luego del análisis se decidió contratar los servicios de un profesional abogado; reclamar la rendición de cuentas correspondientes a cada uno de los responsables que participaron en la gestión y dirección de la entidad y contratar los servicios de un estudio contable.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

OBJETIVO: Generar más y mejores servicios para socios

TÁCTICA: Intranet y bolsa de trabajo

En 2012 se instrumentaron una serie de beneficios para los socios que incluyeron la instrumentación de la Página Web personal y el desarrollo de una bolsa de trabajo a través de la página web de PGA.



The screenshot displays the website for the Argentine Golf Professionals Association (PGA). The header features the PGA logo and the text 'PROFESIONALES DE GOLF DE ARGENTINA'. Below the header is a navigation menu with links for HOME, PGA, PGA SENIOR, PGA DAMAS, Dept. INSTRUCTORES, CAMPEONATOS, NOTICIAS, SOLIDARIDAD, and CONTACTO. The main content area is titled 'Bolsa de trabajo' and includes a 'Bolsa de Trabajo' logo, a blue box with the text 'Bienvenidos a la Bolsa de Trabajo de los Profesionales de Golf de Argentina', and two links: 'Como hacer para publicar un anuncio' and 'Me interesa un anuncio'. Below these links is a search bar with the text 'Seleccione alguna opción y encuentre los trabajos disponibles'. The search filters include 'Categoría' (Todos) and 'Localidad' (Todos). The footer of the page features the 'Golf Digest' logo.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

OBJETIVO: Unificación – integración de los profesionales

TÁCTICA: Plan Estratégico de Integración

En el mes de diciembre de 2012 se dio inicio al proceso de integración de los profesionales y se lanzó oficialmente el Tour Argentino de Profesionales de Golf que se puso en marcha a partir del 1 de enero de 2013.

El plan fue diseñado y acordado entre todas las entidades que nuclean a los Profesionales de Golf de Argentina con el objetivo de enriquecer y mejorar las acciones dirigidas hacia los Profesionales. A través de este plan, todos los Profesionales estarán integrados en la PGA y los jugadores formarán parte del Tour Argentino de Profesionales.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / CAPACITACIÓN

OBJETIVO: Generar más y mejores servicios para socios y capacitación

TÁCTICA: Capacitación a socios. CIEC

En 2012 ha sido un orgullo poder presentar la Carrera Profesional de Golf y el Centro Integral de Enseñanza y Capacitación de PGA (CIEC).

Es parte de las razones de ser de PGA poder seguir formando profesionales de alto nivel: como Instructores de Golf, en áreas de Gestión de Clubes de Golf y Mantenimiento de Campos de Golf, de forma tal de colaborar con el desarrollo del deporte en todas sus dimensiones.

Este año también se llevó a cabo el seminario "Ciencias Aplicadas al Golf" en la Universidad de Palermo. Hubo una concurrída asistencia y, una vez más, los asistentes se retiraron satisfechos por el nivel académico del seminario.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / COMPETENCIAS

OBJETIVO: Segmentación de departamentos.

TÁCTICA: Creación del departamento de instructores, seniors, jugadores y damas de PGA

El 2012 fue el marco del nacimiento y consolidación del departamento de instructores, quien tiene a su cargo las tareas de formación y capacitación de profesionales y el CIEC.

También se conformó el departamento de Seniors, integrado por los golfistas mayores más destacados del país como «Chino» Fernández y «Gato» Romero, entre otros.

Al mismo tiempo, se fue organizando el departamento de jugadores y se reactivó el departamento de Damas.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / FINANCIAMIENTO Y EFICIENCIA

OBJETIVO: Una institución eficiente

TÁCTICA: Generación de planes para obtener fondos

Se diseñaron planes de generación de recursos.

Se desarrolló el programa de socios amigos de PGA. Un proyecto que se fue consolidando y emprolijando en los años subsiguientes y que se busca concretar en la próxima gestión (a partir del año 2015).



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / COMPETENCIAS

OBJETIVO: Más y mejores competencias para profesionales

TÁCTICA: Mejoras en Competencias

En el año 2012 se consolidaron las competencias para profesionales y se llevaron a cabo los siguientes torneos:

- Four Ball Institucional.
- Circuito Promocional 2012 – Un año más se ha llevado a cabo el Circuito promocional, que consta de 8 torneos a los largo del año.

TOUR DE ARGENTINA - Calendario 2012

Nº	MES	TORNEO	Cat.
0	Enero	Escuela clasificatoria	
1	Febrero	CAMPEONATO ABIERTO DEL SUR - Mar del Plata Golf Club	**
2	Marzo	CAMPEONATO ABIERTO NORPATAGONICO - Palihue Golf Club	**
3	Abril	CAMPEONATO ABIERTO DEL CENTRO - Córdoba Golf Club	****
4	Abril	ABIERTO DE LA RIOJA - Golf Club La Rioja	**
5	Mayo	ABIERTO DEL NORDESTE - Chaco Golf Club	***
6	Julio	CATARATAS SEPTIMA MARAVILLA - Tacurú Golf Club	**
7	Julio	ABIERTO SANTIAGO DEL ESTERO - Río Hondo Golf Club	**
8	Septiembre	76° CAMPEONATO ARGENTINO DE PROFESIONALES - San Isidro Golf Club	*****
9	Octubre	TUPUNGATO MATCH PLAY - Tupungato Winelands Match Play	**
10	Octubre	GRAN PREMIO PRADERAS DE LUJAN	***
11	Noviembre	VILLA MERCEDES SAN LUIS	**
12	Noviembre	ABIERTO DEL LITORAL - Rosario Golf Club	**
13	Noviembre	GRAN PREMIO PINGÜINOS - Pingüinos Golf Club	*
14	Diciembre	CARLOS FRANCO INVITATIONAL - Paraguay	**
15	Diciembre	CABRERA CLASSIC	***



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / COMPETENCIAS

OBJETIVO: Más y mejores competencias para profesionales

TÁCTICA: Mejoras en Competencias

- Lanzamiento Tour Senior (se comenzó a jugar en 2013)
- Tour Argentino
- 75° Campeonato Argentino de Profesionales "Copa OSDE"– Con éxito se ha llevado a cabo la realización del principal evento de los profesionales de Golf de Argentina*.

**Ver más detalles en la filmina sobre el 75° Campeonato Argentino de Profesionales*



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL /COMPETENCIAS

OBJETIVO: Brindar competencias de calidad

TÁCTICA: 75º campeonato Argentino de Profesionales

El 2012, año de nuestro 80 aniversario, vio renacer a nuestro histórico campeonato de Profesionales. La actividad contó con una gran organización y mucha exposición externa que incluyó cientos de notas periodísticas y una conferencia de prensa organizada el jueves 30 de septiembre en San Isidro Golf Club que contó con la presencia de importantes medios.

Durante la semana del 24 al 30 de septiembre se gestionaron notas diariamente respecto al devenir de los Proam, el cocktail y el campeonato en general. Generando cobertura en los principales medios de comunicación durante toda la semana, tanto en secciones de deportes como de countries, economía y negocios, entre otros. También se acompañó a «Gato» Romero en una nota gestionada en C5N y se facilitaron las entrevistas para la revista Cielos Argentinos (que se distribuye en los vuelos de Aerolíneas Argentinas), diario El Cronista (Suplemento Management sobre por qué los ejecutivos juegan Golf), Newsweek (sección: mi error favorito), 7 Días, Revista Veintitrés, entre otras. También se gestionó la cobertura del cocktail por parte de TN y la presencia de dicho canal en la entrega de premios final.

Los principales medios nacionales y del interior se hicieron eco de la final del campeonato dando a conocer al ganador. Se contó con la cobertura de la entrega de premios por parte de TN (Canal 13), Fox Sports, Golf Channel y TyC junto con medios de la zona de San Isidro. Los mismos entrevistaron tanto al ganador, como a Sebastián Fernández –en representación de PGA- y sponsors.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

(CONT.)

En medios gráficos y online se registraron alrededor de 135 notas lo que equivale en inversión publicitaria un aproximado de \$782.966.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / FINANCIAMIENTO Y EFICIENCIA

OBJETIVO: Promover la institución eficiente

TÁCTICA: Generación de planes para obtener fondos

En 2012 se dio forma al programa socios benefactores, con el fin de trabajar en una actividad destinada al desarrollo de fondos (el mismo se pondrá en funcionamiento a partir del 2015).

Dicho programa se proyecta que estará integrado por personas que desean hacer la diferencia, apoyando los programas que desarrolla PGA, con el objeto de propender al desarrollo del golf profesional en particular y al desarrollo del golf en general en nuestro país. Los objetivos centrales del programa son: financiar proyectos deportivos y sociales para nuestros asociados y desarrollar planes de capacitación e investigación.

En el sentido financiero se ha puesto especial cuidado en el manejo de los recursos de la institución. Durante el 2012 se han nivelado las cuentas, obteniendo un superávit operativo.

El año mostró la necesidad de incrementar los recursos para amplificar sustancialmente lo producido.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / PROFESIONALIZAR LA GESTIÓN

OBJETIVO: Reconocer la trayectoria de PGA.

TÁCTICA: Evento 80° Aniversario

En 2012 celebramos el 80 aniversario de nuestra Asociación fundada en el año 1932. Como celebración de dicho acontecimiento de tanta relevancia para nuestros asociados, el 25 de septiembre en las instalaciones del San Isidro Golf Club, se realizó un festejo conjuntamente con la realización del 75° Campeonato Argentino de Profesionales.

En esa oportunidad contamos con emotivos mensajes de felicitaciones de distintas figuras del golf profesional como el saludo del Maestro Don Roberto De Vicenzo, Presidente Honorario de PGA y Angel Cabrera.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / COMUNICACIÓN

OBJETIVO: Posicionamiento de marca.

TÁCTICA: Revista Swing, Boletín institucional, Prensa, Redes Sociales

En materia de comunicación se han llevado a cabo una serie de actividades que nos permitieron mostrar adecuadamente varios aspectos de la institución. En el 2012 se instrumentó un boletín institucional de comunicación interna "SWING", se trabajó en la prensa del 75° Campeonato Argentino de Profesionales*, comenzaron a utilizarse las redes sociales y se mantuvo actualizada la web institucional de la Asociación, entre otras herramientas.

**Ver más detalles en la filmina sobre el 75° Campeonato Argentino de Profesionales*



INFORME DE GESTIÓN
Comisión Directiva de PGA
2010-2015

AÑO 2013



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

INTRODUCCIÓN

Este año fue un año de muchos desafíos luego de la integración de todos los profesionales. Se consolidaron los logros de años anteriores y se acrecentaron los proyectos sobre todo en lo referido al departamento de Damas, Seniors y el Campeonato Argentino de Profesionales que tuvo una edición sin precedentes en lo que respecta a la organización y visibilidad.

Por otra parte, se continuaron con las acciones de capacitación, se acrecentó la llegada del CIEC y continuamos con las gestiones con la AAG para que reconozca la labor de la PGA como institución rectora del golf profesional en el país.

Logramos tener nuestra ansiada casa propia, un lugar de camaradería y trabajo, cerca de los clubes más importantes de golf del Gran Buenos Aires y donde pudimos consolidar nuestro equipo de trabajo alquilando una oficina.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL /ACCIONES INTERINSTITUCIONALES

OBJETIVO: Desarrollar el golf en general y el golf profesional.

TÁCTICA: Reuniones con la AAG

En la Sede de la AAG, Del Viso, Prov. de Bs. As., nos volvimos a reunir en el mes de agosto. Estuvieron presentes Miguel Leeson y Andrés Schonbaum, en representación de la Asociación Argentina de Golf - AAG y los señores Sebastián Fernández y Vicente Fernández, en representación de la Asociación Profesionales de Golf de Argentina Asociación Civil - PGA.

Los temas más destacados tratados fueron la necesidad de contar con el reconocimiento formal de la AAG, hacia la PGA, como Asociación Civil sin Fines de Lucro que agrupa a los profesionales de golf de nuestro país. Como la Institución que desarrolla diferentes actividades vinculadas al deporte, organizadora de un Tour Argentino, promotora de la Escuela y Planes de Capacitación Técnica a través de su Centro Integral de Enseñanza y Capacitación de PGA (CIEC), única por su estilo en toda Latinoamérica. También se detalló acerca de las diferentes condiciones que mantiene PGA para la realización y participación en el Abierto Senior que organiza la Asociación Argentina de Golf y se planificaron articular trabajos en conjunto entre ambas entidades sobre los planes de capacitación que lleva adelante en la actualidad la PGA de Argentina.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / CAMPACITACIÓN

OBJETIVO: Actualización de los profesionales

TÁCTICA: Capacitación a socios. CIEC

En 2013 se dio continuidad a las tareas del CIEC y la carrera a distancia, surgida del acuerdo con la UNSAM.

También este año se realizó el Seminario «La Evaluación» en San Isidro Golf Club, al cual se le dio difusión a través de los medios masivos de comunicación.

Capacitación para evaluar en el golf



La PGA (Asociación de Profesionales de Golf de Argentina) organiza el quinto seminario de ciencias aplicadas al golf, que estará centrado en la evaluación como herramienta indispensable para el desarrollo de las actividades profesionales del sector. La actividad se realizará durante los días lunes y martes próximos en San Isidro Golf Club y buscará reforzar la capacidad de los jugadores mediante una adecuada evaluación de movimientos y psicología. Más en: www.pgargentina.com.ar.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / COMPETENCIAS

OBJETIVO: Más y mejores competencias para socios

TÁCTICA: Lanzamiento del Senior Tour

En el 2013 con mucho esfuerzo comenzó a disputarse el Senior Tour de PGA. El mismo comenzó con un torneo en Mar del Plata y luego se confirmaron las fechas para el resto del año, convocando a los principales referentes mayores del golf a participar.



Senior Tour PGA
Argentina



El mundo del mundo del golf hay un fenómeno, también siendo con una fuerza imparable. **El Golf Senior.** En los Estados Unidos y el "Seniors Tour" Europeo han alcanzado una popularidad que en muchos casos supera el Tour Regular. Los jugadores que juegan a los Maestros de ayer. Los jugadores que juegan un Golf mas elegante y tienen otra forma de jugar. El Senior Tour tiene otro ambiente. Ha llegado el momento de organizar el Golf Senior en Argentina en un Tour Oficial.

El SENIOR TOUR PGA ARGENTINA.

Senior Tour PGA Argentina



Horacio
Carbonetti

Fixture provisional 2014

FEBRERO	Campeonato Senior UTGHRA, Mar del Plata
MARZO	Campeonato Senior de Ushuaia, Ushuaia Golf Club
ABRIL	Campeonato Senior La Providencia, Lomas Golf Club, Buenos Aires
MAYO	Campeonato de Profesionales Senior de Argentina, Praderas Golf Club, Buenos Aires Romero Senior Classic, Salta
JUNIO	Por confirmar
AGOSTO	Por confirmar
SEPTIEMBRE	Por confirmar
OCTUBRE	Vicente "Chino" Fernández Classic, cancha por confirmar
NOVIEMBRE	Campeonato del Tour Senior, cancha por confirmar.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / COMPETENCIAS

OBJETIVO: Más y mejores competencias para profesionales

TÁCTICA: Proyecto Creación del Departamento de Damas Jugadoras e Instructoras Profesionales

En abril de 2013, de la mano de Ángeles Luceros Bringas, comenzó a trabajarse en la formación del departamento de damas de PGA. El mismo tiene como objetivo la integración y alineación del golf femenino profesional a las actividades desarrolladas por la Asociación de Profesionales de Golf de Argentina.

Al mismo tiempo, se buscó desarrollar el Tour de Golf Argentino Femenino, haciendo extensiva la invitación a participar a las Profesionales de Golf de países vecinos y Latinoamérica en general.

El objetivo consistió en fomentar la instrucción de todas aquellas golfistas que aspiren a ser docentes de golf y su posterior capacitación y desarrollar una red de camaradería, en la cual se destaquen los valores de colaboración y cooperación entre las profesionales e instructoras.

En el 2013 varias profesionales mujeres participaron del campeonato Argentino de Profesionales y se realizó el primer torneo de mujeres profesionales en Córdoba.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / COMPETENCIAS

OBJETIVO: Generar más y mejores competencias para profesionales

TÁCTICA: Ladies Tour

Este año se realizó la primera fecha del Ladies Tour en Córdoba que obtuvo visibilidad con más de 37 publicaciones impresas y online, con un equivalente publicitario de más de \$63.881. Es importante destacar que este proyecto de Ladies es único en Latinoamérica y tiene grandes posibilidades a futuro y profesionales comprometidos a hacerlo crecer cada vez más. Al mismo tiempo, el objetivo de PGA es poder intercambiar experiencias entre todas las competencias de la Asociación con el objetivo de capitalizar experiencias y recursos.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / COMPETENCIAS

OBJETIVO: Generar competencias de calidad

TÁCTICA: 76º Campeonato Argentino de Profesionales

En el 2013 se llevó a cabo un nuevo torneo de profesionales, este año además de la prensa se realizaron acciones de publicidad en vía pública, promociones y publicidad gráfica. También se realizó una Conferencia de Prensa para presentar el torneo.

El torneo se destacó por su organización y visibilidad mediática logrando 471 publicaciones, con un total de \$4.283.629 de equivalente publicitario.



INFORME DE GESTIÓN Comisión Directiva de PGA 2010-2015

(CONT)



La Nación



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / PROFESIONALIZAR LA GESTIÓN

OBJETIVO: Trabajar de forma ordenada y profesional

TÁCTICA: Sede con funcionamiento independiente

En el 2013 conseguimos el tan ansiado sueño de tener una oficina donde desarrollarnos más cerca de nuestros socios y clubes. En este sentido, alquilamos una oficina que funciona hasta el presente como centro de operaciones ubicada en Loft Ayres Vila, Ruta Panamericana Pilar km. 43



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / COMUNICACIÓN

OBJETIVO: Coherencia de marca

TÁCTICA: Cambios de identidad de marca

En 2013 como una forma de unificar la imagen de nuestra institución para el público interno y externo, mejoramos nuestros isologotipos de todas las unidades de negocio de la PGA logrando una imagen unificada, coherente y profesional.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / COMUNICACIÓN

OBJETIVO: Actualizar las herramientas de comunicación de PGA

TÁCTICA: Web y redes sociales

Este año se vio signado por una serie de cambios en la web y la actualización constante de nuestras redes sociales para interactuar con el público interno y externo de la Asociación, contando acerca de todas nuestras novedades institucionales, capacitaciones, campeonatos, entre otras.



PGA Profesionales de Golf de Argentina
Organización sin fines de lucro

[Biografía](#) [Información](#) [Fotos](#) [Me gusta](#)



INFORME DE GESTIÓN
Comisión Directiva de PGA
2010-2015

AÑO 2014



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

INTRODUCCIÓN

El año 2014 contó con grandes proyectos consolidados.

Se realizó una nueva edición del Campeonato Argentino de Profesionales donde le dimos el merecido homenaje a nuestro maestro De Vicenzo.

Continuamos nuestras operaciones en nuestra nueva casa y acrecentamos la cantidad de proyectos en marcha.

Lamentablemente, este año se vio marcado por la desintegración con el Tour Argentino de Profesionales porque no se adaptaron a las normas y procedimientos institucionales de PGA y hubo falta de compromiso de sus autoridades que no compartían nuestros mismos valores y códigos institucionales relacionados a la transparencia y profesionalismo, entre otros.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL /ACCIONES INTERINSTITUCIONALES

OBJETIVO: Desarrollar el golf en general y el golf profesional.

TÁCTICA: Reuniones con la AAG

Desde el 2009, como pueden ver en este informe, fueron múltiples las gestiones que se encararon para poder entablar una comunicación con la Asociación Argentina de Golf, siempre con la vista puesta en poder articular y desarrollar acciones y proyectos conjuntos, que nos conduzcan al desarrollo del deporte.

Lamentablemente, siempre con evasivas y argumentos poco convincentes de su parte, eludieron la responsabilidad que les toca en materia de desarrollo del golf y especialmente el de atender las carencias de su sector y su rol específico relacionado con las demandas de los Clubes de Golf.

En vista de ello en 2014 y de cara a los años próximos la Comisión Directiva decidió que se mantendrán las relaciones evitando reuniones (que representan gran pérdida de tiempo) y concentrarnos directamente en cuestiones concretas en beneficio del crecimiento del golf en general.

Esto es porque, a pesar de nuestros pedidos, no hubo un reconocimiento reciente, solo mantenemos en nuestro poder copia de una nota del año 1998, cursada por la AAG a la Inspección General de Justicia, mediante la cual desconoce a Profesores de Golf de Argentina, - Sindicato, y manifiesta que siempre se ha relacionado con nuestra entidad.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / ACCIONES INTERINSTITUCIONALES

OBJETIVO: Desarrollar el golf en general y el golf profesional.

TÁCTICA: Juicio con los profesores de Golf Asociados

El mayor objetivo de nuestra Asociación es el de aumentar el número de competencias para nuestros asociados y continuar elevando el nivel de enseñanza para los jugadores a través de nuestra escuela de formación profesional.

Sin embargo, nuestra incesante labor en pos de los intereses del golf profesional en Argentina, se ve perjudicada por el ilícito accionar de los PROFESORES DE GOLF ASOCIADOS DE ARGENTINA, una entidad sindical –no una asociación sin fines de lucro como las restantes PGA existentes a nivel mundial- que no solo ha procedido a registrar, y a apropiarse para sí en nuestro país, la marca “PGA”, sino que ha entablado una demanda judicial contra nuestra asociación por cese de uso de las siglas “PGA”.-

Los PROFESORES DE GOLF ASOCIADOS DE ARGENTINA, entidad gremial tal como se ha mencionado en el párrafo precedente, pretenden –agrupando a un pequeño grupo de profesores de golf- arrogarse a través del registro de la marca “PGA” la representación del golf profesional en nuestro país, induciendo de esta manera a errores porque su finalidad es pura y exclusivamente económica.

...



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

(CONT.)

Nuestra asociación, PGA DE ARGENTINA, no sólo reconoce sus orígenes en el año 1932, sino que agrupa a la inmensa mayoría de jugadores profesionales que representan a nuestro país en el exterior, siendo su Presidente Honorario el Sr. Roberto De Vicenzo y su Vice-Presidente Honorario, el Sr. Vicente "Chino" Fernández.

Es importante destacar que nuestra asociación, PGA DE ARGENTINA, fue co-organizadora oficial de la GOLF WORLD CUP 2000 la cual se celebró en diciembre de dicho año, y tuvo como hito destacado la presencia –por primera vez en nuestro país- del Sr. Tiger Woods, como representante del equipo de los Estados Unidos y de otros profesionales como Ángel Cabrera, David Duval, entre otros.

Por supuesto ya hemos contestado la demanda interpuesta por los Profesores de Golf Asociados de Argentina a fin de defender tanto nuestro derecho de uso así como nuestra titularidad sobre la marca "PGA", buscando de esta forma dar un cierre definitivo al daño del PGA Brand Image & Identity, generado por los Profesores de Golf Asociados de Argentina a través de la utilización de un Website y Social Media falsos.

Ellos buscan generar confusión en la comunidad golfística de nuestro país a través de la utilización de la marca "PGA" cuando en realidad no tienen los mismos objetivos ni códigos de ética de nuestra asociación.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / ACCIONES INTERINSTITUCIONALES

OBJETIVO: Contacto con socios. Integración del TPG Tour / Tour Argentino de Profesionales

TÁCTICA: Reunión en Río Hondo

El día 5 de junio de 2014 se llevó a cabo una reunión con los socios en las instalaciones del Río Hondo Golf Club.

El objetivo de la misma fue tratar la situación actual del Tour Argentino dentro de la PGA y definir los pasos a seguir.

La moción de la mayoría fue pedir a los responsables, César Monasterio y Marcelo Soria, que informaran y explicaran lo que estaba sucediendo, además de proponer convocar a una Asamblea de Jugadores, para que la mayoría pudiera expresar su voluntad de quedarse o retirarse de la PGA.

A la reunión se convocó al Sr. Marcelo Soria para que en ese espacio pueda responder e informar y dar detalles, tanto a la Comisión Directiva como a los jugadores, sobre la intención de sacar al Tour de PGA. Soria no asistió manifestando estar muy ocupado con el evento de Termas.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

OBJETIVO: Unificar e integrar a los profesionales

TÁCTICA: Desintegración

En 2014, luego de trabajar durante mucho tiempo en la integración de todos los profesionales, considerando que esa acción era imprescindible para alcanzar todos los objetivos que se propusieran, lamentablemente debimos separar nuevamente al Tour de la PGA.

Toda la estructura de PGA estuvo al servicio del Tour, dando un marco administrativo, contable, legal e institucional, como soporte a todas las tareas que se realizan en los Torneos.

Nuestro verdadero desafío fue aplicar procesos y herramientas usadas en corporaciones exitosas y ordenadas. Sin eso, no podríamos progresar con las prácticas de gestión pertinentes.

A pesar de ello, siempre se generaron controversias con los señores César Monasterio y Marcelo Soria, por la falta de cumplimiento a los procedimientos de la Institución para dar un resguardo legal y patrimonial a la institución y a los directivos y, en consecuencia, dar transparencia y profesionalismo a la gestión.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

(CONT.)

Lamentablemente las carencias en todo el proceso han sido múltiples y, como resultado de ello por ejemplo, la limitación en los recursos, tanto humanos como económicos, nos ha dificultado establecer una tarea de comunicación eficiente para hacerles llegar a ustedes, todas las novedades del quehacer institucional.

Recientemente ha llegado de “manera informal” la noticia de que el Tour, los jugadores y sus miembros de Comisión, tenían el interés de retirarse de PGA.

En virtud de ello, se le cursaron varias notificaciones al Sr. César Monasterio para que explique los motivos y fundamentos de tal intención, negándose a presentarse ante la Comisión Directiva de PGA.

Dada esta situación, se resolvió asistir al Evento de Termas para informar a los jugadores, sobre la gestión que se hizo del tour dentro de la PGA, además de llevar toda la documentación respaldatoria y consultarlos sobre su conformidad o disconformidad de esa integración, y la información que ellos tenían de la desvinculación.

Para sorpresa de los delegados de PGA a asistir a la misma se percibió que los jugadores nada sabían de esta situación y la moción de la mayoría fue pedir a los responsables, César Monasterio y Marcelo Soria, que informaran y explicaran lo que estaba sucediendo, además de proponer convocar a una Asamblea de Jugadores, para que la mayoría, pudiera expresar su voluntad de quedarse o retirarse de la PGA.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

(CONT.)

Por todo ello se lo citó al Sr. Soria a la reunión en la sede de PGA para que cumpla con la responsabilidad de informar sobre las cuestiones que hacen a todo lo expuesto en este detalle. Como resultado, jamás se presentó ni él, ni el Sr. Monasterio.

Entendemos que el TOUR no puede ser gerenciado por personas que rompen con los valores de PGA, como la LEALTAD, CONFIANZA, COMPROMISO, RESPETO, SOLIDARIDAD, HONESTIDAD, TOLERANCIA Y RESPONSABILIDAD.

En la actualidad, y por la información recabada, consideramos que independientemente del curso que se ha seguido con este tema, se ha tratado de una negociación individual y a título personal que ha llevado a cabo el Sr. Soria, con la anuencia del Sr. Monasterio, y lo más grave, a espaldas de la CD de PGA y de los jugadores en general.

Y el Tour finalmente funciona en la actualidad separado de PGA.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / CAPACITACIÓN

OBJETIVO: Generar más y mejores servicios para socios y capacitación

TÁCTICA: «Academia de Golf de Alto rendimiento»

En abril de 2014 se comenzó con el proyecto «Academia de Golf de Alto rendimiento» cuyo objetivo principal fue promover e incentivar el golf en todos los sectores sociales y franjas etarias; brindar servicios de calidad y enseñanza profesional favoreciendo el máximo desarrollo de cada jugador, amateur o profesional; construir un Centro Deportivo de Calidad y Alto Rendimiento donde la enseñanza y la aplicación de las nuevas tecnologías se adapten a todas las necesidades de los distintos niveles de jugadores/as, incluido los principiantes; destacar en la enseñanza del golf, especialmente con los menores, la importancia de los valores y la responsabilidad que implica jugar un deporte donde cada uno es su propio árbitro; proporcionar a los jugadores una plataforma desde donde sea posible alcanzar su máximo potencial y llevar el golf a la mayoría de los menores y jóvenes que estén interesados en practicar este deporte e inducirlos a formar parte de una distinta forma de pensar y ver la vida basada en valores y respeto.

Este proyecto está en la fase de planeamiento y se pondrá en marcha a partir del año 2015.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / CAPACITACIÓN

OBJETIVO: Generar continuamente nuevos proyectos

TÁCTICA: "Escuela para menores"

En 2014 se redactó el proyecto "Escuela para menores" PGA. El objetivo de este ambicioso plan es democratizar el golf, generando un espacio de juego para estudiantes de Escuelas Públicas en diferentes localizaciones geográficas.

Se busca avanzar sobre los territorios de la pobreza y deserción escolar para transformar vidas abandonadas en vidas con sentido a través del deporte y dar una solución alternativa a las carencias de algunas familias en situación de riesgo, procurando generar a sus hijos e hijas adolescentes la oportunidad de inserción laboral a través de la práctica del golf, que a su vez está nutrida de valores imprescindibles para la construcción de un verdadero ciudadano.

La estrategia de este plan consiste en utilizar a la Escuela como punto de partida ya que es un centro de intercambio y referencia comunitaria por excelencia, estableciendo un fuerte vínculo con las autoridades de las Escuelas y con los profesores de Ed. Física para aprovechar el conocimiento de ellos sobre la biografía de cada alumno.

Este proyecto se presentó en la Secretaría de Deportes de la Nación y desde PGA estamos a la espera de respuesta para poder conseguir recursos para poder llevarlo adelante, considerando su amplia importancia.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / COMPETENCIAS

OBJETIVO: Generar más y mejores competencias para profesionales

TÁCTICA: Ladies Tour

En el 2014 se dio continuidad al Ladies Tour que es único en Latinoamérica y resalta el golf de la mujer profesional.

El proyecto, iniciado el año anterior, presenta un atractivo ineludible que tiene mucho potencial. El objetivo del Tour es ofrecer un espectáculo de primer nivel. Apoyando y fomentando la competencia profesional tanto a nuestras jugadoras, como así también haciendo extensiva la invitación a todas las profesionales del mundo que deseen participar y en especial a las jugadoras de todo Latinoamérica, ya que éste tour, es único en la región.

Al mismo tiempo se estableció el «Club de Campeonas» una herramienta de financiamiento a través de la cual las empresas que nos acompañen obtendrán beneficios exclusivos.

En 2014, si bien no se llevó a cabo ninguna competencia, se siguió trabajando en el Departamento de Ladies en el desarrollo del golf profesional femenino.

En el 2015 se proyecta generar un torneo conjunto entre Ladies y Seniors.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

ESTRATEGIA: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL / COMPETENCIAS

OBJETIVO: Generar competencias de calidad

TÁCTICA: 77° Campeonato Argentino de Profesionales

En el 2014 se llevó a cabo una nueva edición del Campeonato Argentino de Profesionales, esta vez en Ranelagh Club y sobre la base del homenaje al Maestro De Vincenzo.

Nuevamente organizamos una conferencia de prensa de la cual participaron importantes medios y obtuvimos gran visibilidad externa.

Se lograron un total de 169 publicaciones en medios gráficos y sitios web que representan más de \$4.989.345 de equivalente publicitario.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

(CONT)

Al mismo tiempo, este año se hizo principal hincapié en la actualización de las redes sociales durante el torneo y la actualización de los resultados en la página web.

Campeonato, y los profesionales completaron hoy la vuelta. Ferrari del Club de San Isidro, fue quien terminó liderando por la jornada, y hoy continúa en la más alta, junto a Esteban Cernicch, jugador de Ranleigh Golf Club. Ambos con 67 golpes (34-33) y (33-34) respectivamente, son secundados por Marino, Barabbi y Montenegro, con 69 golpes cada uno. Ferrari hizo 6 birdies y solamente 1 bogey y Gómez hizo 5 birdies y ningún bogey. El sábado se jugará la segunda vuelta y se realizará el corte clasificatorio y el domingo las dos vueltas restantes. Los esperamos.

Me gusta · Comentar · Compartir

A Norberto Fernández le gusta esto.



PGA Profesionales de Golf de Argentina
Publicada por Secretaría de Organización el 27 de septiembre · Editada

Un sábado a pleno sol y golf en Ranleigh. Los profesionales cerraron la segunda vuelta y hubo corte clasificatorio. Hoytana quedan los 36 hoyos restantes. Una edición homenaje al maestro De Vincenzo.

Luego del corte clasificatorio, y al día... Ver más



Me gusta · Comentar · Compartir

A May Riv, Mirko Eslov, Apolonio de la Torre y 10 personas más les gusta esto.



PGA Profesionales de Golf de Argentina
Publicada por Secretaría de Organización el 10 de octubre

Los profesionales, jugadores amateurs y público en general agradecen a OSDE por sus servicios de masajes y elongación proporcionados durante el 77º Campeonato de Profesionales - Copa Osde - en Ranleigh Golf Club. ¡Algo más que necesario después de tantas horas de juego!

Foto: Norberto Fernández



PGA Profesionales de Golf de Argentina
Publicada por Secretaría de Organización el 21 de septiembre

Agrega una descripción

Me gusta · Comentar · Compartir

A Marcelo Pini, Daniel Borda, Luciano Ferrer y 10 personas más les gusta esto.

Me gusta · Comentar · Compartir

Me gusta · Comentar · Compartir

PGA Profesionales de Golf de Argentina
Publicada por Secretaría de Organización el 24 de septiembre

Ayer, el maestro De Vincenzo estuvo presente en Ranleigh Golf Club junto a colegas y profesionales del golf como vicario, "Chino" Fernández, Sebastián Fernández, entre otros. Se le rindió homenaje al maestro en un encuentro emotivo, en el que se repasó su carrera, se compartieron anécdotas del deporte y experiencias de vida.



Me gusta · Comentar · Compartir

A Isabella de Urdin, Adria Lazzari, Laura Alicia Blanco y 7 personas más les gusta esto.

Me gusta · Comentar · Compartir

Rodrigo Pardo Como me hubiera gustado ver a Lombardi, cuanto experiencia y humildad junta. Nunca dejemos de enseñarle a los chicos quienes son estos viejos maestros!

Me gusta · Responder · 1 · 24 de septiembre a las 19:00



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

A continuación presentamos las **principales conclusiones en los diversos aspectos de nuestra vida institucional** para que puedan tener un panorama general de lo que representó cada estrategia.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

CONCLUSIONES RESPECTO A: ACCIONES INTERINSTITUCIONALES

En las páginas de este informe podrán ver nuestros múltiples acercamientos a la **AAG** y las gestiones que se mantuvieron con dicha organización con el fin de encarar actividades en conjunto, conforme nuestros análogos objetivos institucionales para el desarrollo del golf en Argentina. Lamentablemente fueron todas negativas de parte de los miembros de dicha entidad y más allá de nuestra insistencia y preocupación presentada en más de una ocasión. De cara al futuro confiamos en el buen criterio de sus dirigentes, para que puedan asumir un rol de promoción del golf, con políticas integradoras de todos los actores que hacemos, desde hace muchos años, al desarrollo y crecimiento de la actividad.

Respecto a las relaciones con el **TPG Tour** (quien fue en el momento de la integración el Tour Argentino de Profesionales), fueron varios los intercambios que realizamos con sus directivos para formar parte de un equipo integrado que reúna a todos los profesionales, los represente y brinde beneficios y competencias. Lamentablemente por desacuerdos institucionales estos objetivos no se pudieron llevar a cabo. En este sentido podrán ver en el informe el proceso de integración que llevamos a cabo para la unificación de los profesionales y que finalmente se disolvió en el 2014 producto de la falta de compromiso de los miembros del Tour.

A futuro, buscamos seguir generando el desarrollo de las relaciones interinstitucionales, las comunicaciones, interacción, convenios marcos, intercambio de experiencias y alianzas estratégicas con todas aquellas instituciones gubernamentales y no gubernamentales vinculadas a la práctica del golf y otros deportes.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

CONCLUSIONES RESPECTO A: POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Durante todos estos años generamos herramientas para sostener el posicionamiento institucional de la PGA. A futuro buscamos garantizar el **proceso de institucionalización**,

- a) Mediante la revisión de su estatuto social, reconsideración de su misión institucional, revisión y adecuación a todas las normas legales, laborales e impositivas vigentes que regulan la actividad, contratando a los profesionales necesarios para su gestión.
- b) Revisión y reactivación de las relaciones interinstitucionales.
- c) Cuidado, seguimiento y defensa del uso de marca.
- d) Presentaciones ante organismos internacionales en defensa de la participación de la entidad en eventos tradicionales de profesionales.

Sumamos en este aspecto los temas relacionados a la **incorporación y fidelización de socios**, cuestión en la que hemos trabajado duramente desde el comienzo de nuestra gestión. Brindamos beneficios, mejoramos nuestras herramientas de comunicación, incentivamos la respuesta rápida, entre muchas otras herramientas llevadas a cabo para potenciar nuestra relación con los socios.

También incorporamos a este ítem **la integración con los profesionales del Tour** que luego debimos deshacer por falta de compromiso y códigos compartidos con sus autoridades.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

CONCLUSIONES RESPECTO A: CAPACITACIONES

En estos años nuestro departamento de Instructores y el CIEC consiguió grandes logros. El hito fundamental fue el acuerdo marco para realizar tareas académicas en conjunto y trabajar en la órbita universitaria junto a la UNSAM para la capacitación de los profesionales.

Hoy, gracias a PGA, existe una carrera de tres años -a distancia- mediante una plataforma vía web que permite la profesionalización del golfista. A futuro, junto a dicha Universidad Nacional buscamos la **creación de la Licenciatura** que pondría a nuestro deporte en un escalón aun más alto.

La carrera actual se desarrolló en base a los estándares fijados por la PGA World Allians, con el objetivo de responder a un plan de capacitación que permita a futuro calificar para poder ingresar a esa Alianza Mundial de PGA.

Al mismo tiempo, **los seminarios y actividades** que fuimos realizando contaron con muchos interesados y llegamos a brindar un seminario en una Universidad tan destacada como la Universidad de Palermo y generamos seminarios y cursos de capacitación técnica en San Isidro Golf Club, Estancias del Pilar, Olivos Golf Club, Driving Del Viso, entre otros.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

(CONT.)

CONCLUSIONES RESPECTO A: CAPACITACIONES

Queremos a futuro continuar acrecentando nuestras actividades de capacitación y desarrollar los proyectos recientemente definidos.

Buscamos ser pioneros en capacitación técnica, es por ello que también procuramos el **desarrollo y sostenimiento de la escuela técnica y de capacitación para profesores - instructores de golf**, mediante la cual se seguirán capacitando profesionales para incorporar a los distintos establecimientos donde se dicten clases de golf. También pretendemos realizar un seminario de capacitación técnica de alcance regional y, en consonancia, promover las **escuelitas para menores de edad** (de distintas localidades que se encuentren en situación de riesgo) e inculcarles normas éticas y de disciplina. En este sentido, el objetivo es que puedan poseer capacidades para desempeñarse como auxiliares de golf, en áreas de gestión de Clubes y/o mantenimiento de sus campos deportivos.

A futuro queremos instaurar el **centro de Alto Rendimiento** para el mejoramiento de la performance de los principales jugadores de golf de Argentina. Y el desarrollo de capacidades y oportunidades para jóvenes auxiliares de juego, mediante la creación de un área de capacitación y sistematización de competencias deportivas en las cuales puedan participar y proyectarse para alcanzar una profesión de valor.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

CONCLUSIONES RESPECTO A: COMPETENCIAS

Nos enorgullece sostener que esta Comisión Directiva logro volver a poner en el lugar que le corresponde dentro del calendario deportivo local al histórico **Campeonato Argentino de Profesionales**. Llevamos a cabo 3 ediciones sumamente organizadas y profesionales, con una bolsa muy importante y generamos el atractivo necesario para darle visibilidad externa logrando cientos de notas en diversos medios.

Al mismo tiempo, logramos **darle continuidad a torneos históricos de PGA** como los Four Ball y PROAM institucionales.

También se puso en marcha el Departamento Senior que creó el **Torneo Senior** que se va instalando en el calendario deportivo y el **departamento Ladies** que está generando importantes competencias para el golf femenino. En este sentido, queremos seguir trabajando para afianzar esas competencias cada vez más, consiguiendo bolsas más importantes y logrando que nos acompañen más sponsors y figuras. Otro objetivo en este sentido es que, a largo plazo, todas las competencias de PGA se potencien entre ellas (por ejemplo generar campeonatos conjuntos Senior y Ladies).

A futuro, buscamos consolidar el Tour de Golf Profesional a nivel nacional, teniendo en cuenta la demanda de los asociados para lograr un espacio de competencias regulares y con premios acordes a la realidad nacional. Iniciar todas las gestiones necesarias para poder realizar la organización del Campeonato Argentino de Profesionales, Campeonato Argentino de Profesionales Seniors, Campeonato Latinoamericano de Profesionales de Golf y Vicente "Chino" Fernández Classic, entre otros.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

CONCLUSIONES RESPECTO A: FINANCIAMIENTO PARA SER UNA INSTITUCIÓN EFICIENTE

Durante todos estos años llevamos a cabo diversas acciones tendientes a **consolidar la sustentabilidad económica de la PGA** con un vigoroso plan de generación de recursos, incentivación del cobro de las cuotas de sus asociados, cobro de servicios, venta de publicaciones y publicidad, captación de donaciones y sponsors, formulación de nuevos proyectos, consultoría a clubes de golf, realización de gestiones interinstitucionales con diferentes entidades del golf nacional e internacional y con la Asociación Argentina de Golf, con el propósito de lograr un trabajo conjunto para desarrollar el deporte y alcanzar otros medios de financiamiento. A futuro consolidaremos esta estrategia para ser cada día más eficientes y progresar económica e institucionalmente.

CONCLUSIONES RESPECTO A: ACCIONES PARA PROFESIONALIZAR LA GESTIÓN

A lo largo de nuestra gestión buscamos **profesionalizar la gestión de PGA en relación al equipo de profesionales tanto interno y externo** que lleve a cabo las diversas acciones que cualquier institución sería necesita. En este sentido logramos tener finalmente una **oficina** (alquilada) **para poder funcionar independientemente.**

De cara a los próximos años buscamos consolidar la estructura a través de la contratación efectiva de personal calificado que pueda dedicarse a continuar con este Plan de fortalecimiento. También mejorar su infraestructura instalando equipamiento informático y software acorde a las exigencias actuales. Generar beneficios para sus profesionales asociados, como un Programa de CRM y consolidación de su bolsa de trabajo. Conjuntamente se incorporará un departamento comercial y de desarrollo de fondos con el fin de alcanzar la sustentabilidad económica.



INFORME DE GESTIÓN

Comisión Directiva de PGA

2010-2015

CONCLUSIONES RESPECTO A: COMUNICACIÓN

En el informe podrán ver los grandes avances en materia de comunicación que ha desarrollado la PGA a lo largo de la actual gestión.

Cualquier institución necesita poder comunicar a su público interno y externo sus logros, desafíos y actividades de forma continua. En este sentido y con un presupuesto acotado logramos instalarnos en la agenda de los **medios**, actualizar nuestra **web**, dialogar continuamente con nuestra comunidad de **redes sociales** y con nuestros **socios** por medio de boletines y comunicados. También le dimos continuidad a la revista **Swing**, renovamos la **identidad visual** de las diversas unidades de negocios de PGA dando coherencia y profesionalismo a la imagen de la Asociación.

A futuro buscamos consolidar esta planificación estratégica de comunicación para el rediseño y gestión del sitio web y redes sociales, confección de un newsletter mensual, investigación metodológica sobre consumo de deportes en medios digitales y eventos deportivos, seguimiento de las inversiones publicitarias en deportes, plan de difusión en los medios, elaboración e impresión de material impreso como carteles, invitaciones, folders, brochure, librito de reglas, carpetas, tarjetas, entre otras.



INFORME DE GESTIÓN
Comisión Directiva de PGA
2010-2015

GRACIAS

